



АГАФОНОВ АЛЕКСАНДР

+7 910 401 5420  
sawnie-g@yandex.ru

---

2012

# CURRICULUM VITAE

## ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР

**Ф.И.О.:** Агафонов Александр Владимирович  
**Год рождения:** 1970  
**Гражданство:** Россия  
**Образование:** высшее  
**Иностранный язык:** английский, французский

**Район проживания:** Москва, м. «Калужская»  
**Контакты:** 8-910-401-5420, sawnie-g@yandex.ru

**Ожидаемый уровень оплаты труда:** от 60 000 руб.



### Профессиональный опыт

- Создание графических элементов корпоративной идентификации. Фирменный стиль, логотип.
- Разработка дизайна рекламных макетов для прессы, полиграфии, наружной рекламы.
- Разработка концепций и дизайна, верстка многостраничных изданий, буклетов, брошюр, календарей
- Взаимодействие с типографиями
- Подготовка макетов под различные технологии печати, для сложных материалов, трикотажа и т.п., авторский надзор за процессом изготовления
- Непосредственная работа на различном оборудовании цифровой типографии

### Профессиональные навыки

- Свободное владение программами и пакетами: CorelDRAW (2.0 – 15), Adobe Photoshop (4.0 – CS5.5 на платформе PC/Mac), Corel Ventura (4.2 – 10), Adobe InDesign (CS2 – CS5.5 на платформе PC/Mac)
- Сканирование, цветокоррекция, ретушь;
- Знание полиграфических технологий, допечатных и пост-печатных процессов
- Корректорские навыки (орфография и пунктуация);
- Копирайтинг (написание небольших текстов);
- Профессиональный пользователь ПК, знание hardware и software (MS Windows, включая установку и некоторые административные действия; виртуальные машины на платформе Mac).

### Опыт работы

#### **04.2002 – 11.2011 многопрофильный холдинг «Группа компаний «Дружба»**

02.2010 – 11.2011 **Русское Географическое общество (Исполнительная дирекция)**

**должность: ведущий дизайнер**

#### обязанности:

- разработка и поддержка фирменного стиля, макеты презентационных и рекламных материалов;
- фотосъемка;
- разработка сувенирной продукции и авторский надзор за исполнением заказа;
- подготовка публичных мероприятий;
- техническое обеспечение функционирования отдела дизайна.

#### Реализованные проекты:

- Создание уникальной серии сувенирной продукции (необычные сумки, футболки мирового уровня качества в креативной упаковке, различные полиграфические сувениры, в т.ч. настенные перекидные календари);
- Разработка пилотного номера журнала «Природа и люди»;
- Выпуск фотоальбома «Черно-белая Тува. Незаконченная история»;
- Создание оперативной мини-типографии Русского географического общества;
- Подготовка проведения Внеочередного и очередного Съездов Русского географического общества (с участием первых лиц государства);
- Подготовка проведения Заседаний попечительского совета Общества (с участием первых лиц государства);
- Подготовка проведения научных форумов «Арктика – территория диалога» и «Тигриный саммит» (с участием первых лиц государства).

08.2006 – 01.2010 **Инвестиционная компания «Дружба»**  
 04.2002 – 08.2003

**должности: ведущий дизайнер; дизайнер Департамента рекламы**

#### обязанности:

- разработка и поддержка фирменного стиля Группы Компаний;
- изготовление макетов презентационных и рекламных материалов, подготовка макетов рекламных блоков для прессы;
- подготовка макетов наружной рекламы;
- разработка сувенирной продукции Компании.

#### Реализованные проекты:

- Ребрендинг/рестайлинг Группы компаний;
- Информационно-рекламное обеспечение деятельности Культурного фонда «Крепость Пор-Бажын» (2007–2008 гг.)

09.2003 – 07.2006 **Газета «Сделка!»**

**должности: ведущий дизайнер; начальник отдела дизайна**

#### обязанности:

- разработка и поддержка фирменного стиля газеты и Издательского дома;
- разработка дизайн-макета газеты (обложка, модульная сетка, внутреннее оформление), оформление обложек;
- подготовка макетов рекламных блоков для прессы;
- отслеживание технологичности изготовления макетов рекламных блоков в газету и качества печати;

- подготовка макетов наружной рекламы, изготовление макетов презентационных и рекламных материалов, разработка сувенирной продукции Компании;
- обеспечение подготовки и проведения PR-акций;
- руководство отделом (4 дизайнера, фотограф, редактор);
- переговоры с типографиями.

#### Достижения:

- Вывод на рынок «с нуля» конкурентоспособного издания высокого полиграфического уровня;
- Создание функционального дизайна газеты, который не устарел и по сей день.

#### **02.1997 – 04.2002 ЗАО «ТЕКОН»**

**должности: ведущий специалист по дизайну и рекламе; начальник редакционно-издательского отдела**

#### обязанности:

- разработка и поддержка фирменного стиля Компании; изготовление макетов презентационных и рекламных материалов;
- технический дизайн изделий (внешний вид, наклейки/маркировка, упаковка);
- разработка и поддержка web-представительства Компании;
- разработка сувенирной продукции Компании;
- подготовка макетов рекламных блоков для прессы
- руководство небольшим коллективом (2 человека) по оформлению проектной и пользовательской документации;

#### Достижения:

- Разработка художественных календарей (в т.ч. совместный проект с международным фондом IFAW)

### Образование

**Московский Государственный Институт Радиотехники, Электроники и Автоматики (Технический университет) (1988–1994).** Специальность – инженер-математик.

**Московский педагогический Университет (1995–1996)** Один год в аспирантуре. Кандидатский минимум (английский язык и философия).

**Центр компьютерного обучения «Специалист»** при МГТУ им. Н.Э.Баумана. Курсы повышения квалификации по специализации «Дизайн рекламы» (09.2003–11.2003).

**Центр компьютерного обучения «Специалист»** при МГТУ им. Н.Э.Баумана. Курсы повышения квалификации по специализации «Программа InDesign CS2» (05.2007)

#### **Иностранные языки:**

- английский язык (чтение без словаря, профильная литература – свободно, разговорные навыки средние);
- французский язык (niveau A2-2/A2-3)

**Личные качества:** ответственность, лояльность. Умение работать в команде и поддерживать отношения в любом коллективе, психологическая устойчивость. Обучаемость. Креативное мышление.

**Хобби:** художественная фотография, восточная культура/каллиграфия. франкофония, путешествия.



«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

Прямой работодатель, ВОО «РГО», художественный исторический фотоальбом «Черно-белая Тува. Незаконченная история...», 2009 год

**ШОЙГУ С.**

Автор идеи, редактор, составитель

**ИГНАТОВА М.**

Соавтор идеи, автор концепции, составитель, издатель

**АГАФОНОВ А.**

Дизайн и верстка двух глав (30% альбома), обработка фото, менеджмент технической части проекта, переговоры с типографией

**СИНОЛИЦ Т.**

Дизайн и верстка двух глав, обработка фото

**МЕМРУК Е.**

Дизайн и верстка двух глав, введения и заключения, обработка фото

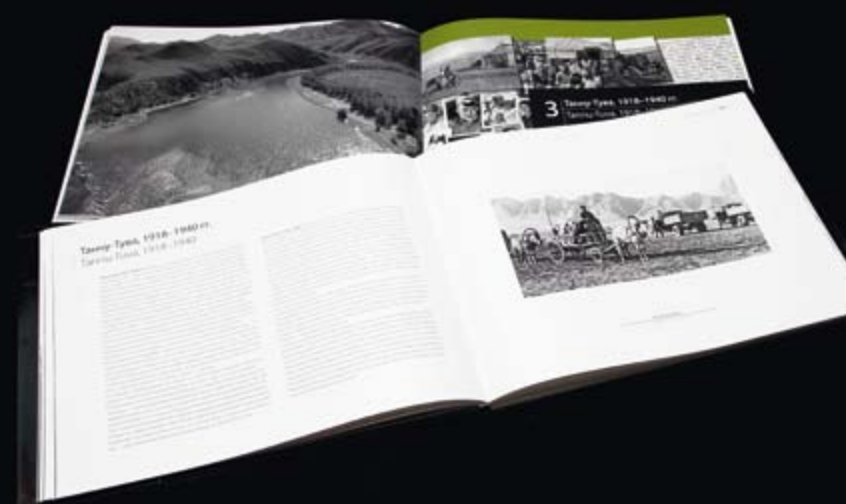
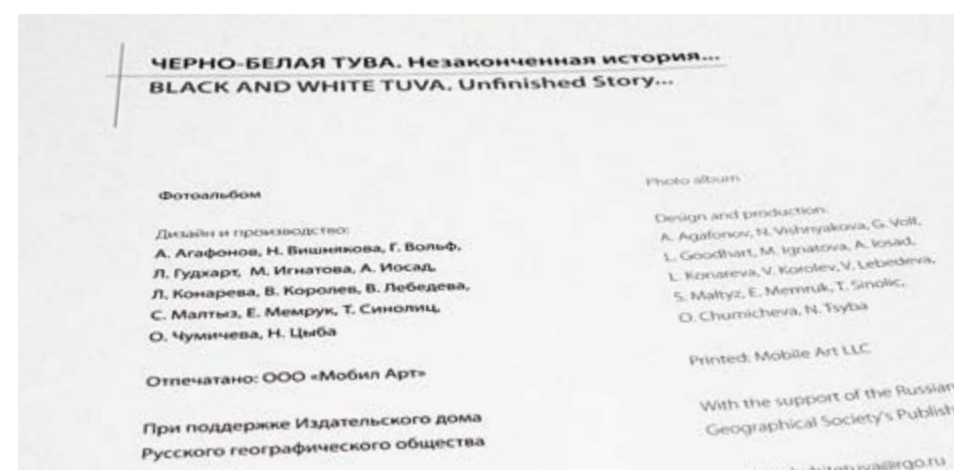
**ЛЕБЕДЕВА В.**

Редактор-копирайтер

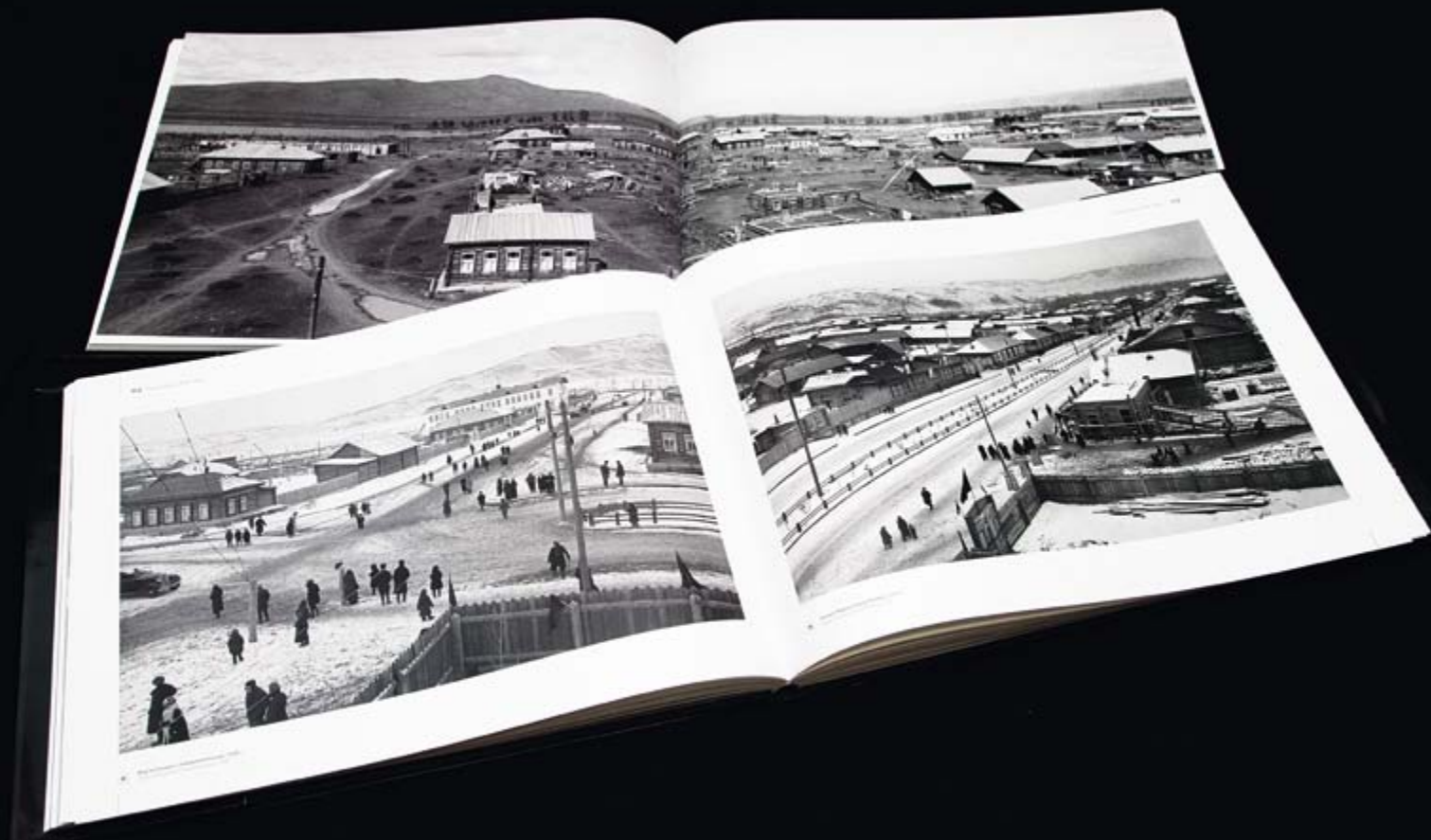
**ВИШНЯКОВА Н.**

Арт-директор, общее руководство и координация

Эпохальный альбом, показывающий столетнюю историю Тувы в фотографиях — это первое художественное издание такого рода. Многие из представленных фотографий никогда ранее не публиковались, пылясь в запасниках музеев.







250-страничное издание формата 40x30 — не частый гость даже на полках среди художественных альбомов. Тем приятнее, что данное издание было на высочайшем уровне полностью подготовлено и отпечатано в России.



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

### «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

Прямой работодатель, ВОО "РГО", календарь к альбому "Черно-белая Тува. Незаконченная история...", 2011 год.

#### АГАФОНОВ А.

Подбор и обработка фото, дизайн-макет, верстка календарного блока

#### ЛЕБЕДЕВА В.

Редактор-копирайтер

#### ВИШНЯКОВА Н.

Арт-директор, общее руководство и координация

В рамках работы над художественным историческим фотоальбомом «Черно-белая Тува. Незаконченная история...» были осуществлены еще несколько арт-проектов, таких как выставки, презентация... Одним из элементов презентации фотоальбома стал календарь, основанный на лучших фотографиях.



Календарь формата 30x65 был выпущен тиражом 2500 экз. к 4 ноября 2010 года, когда С.К.Шойгу презентовал книгу в Кызыле

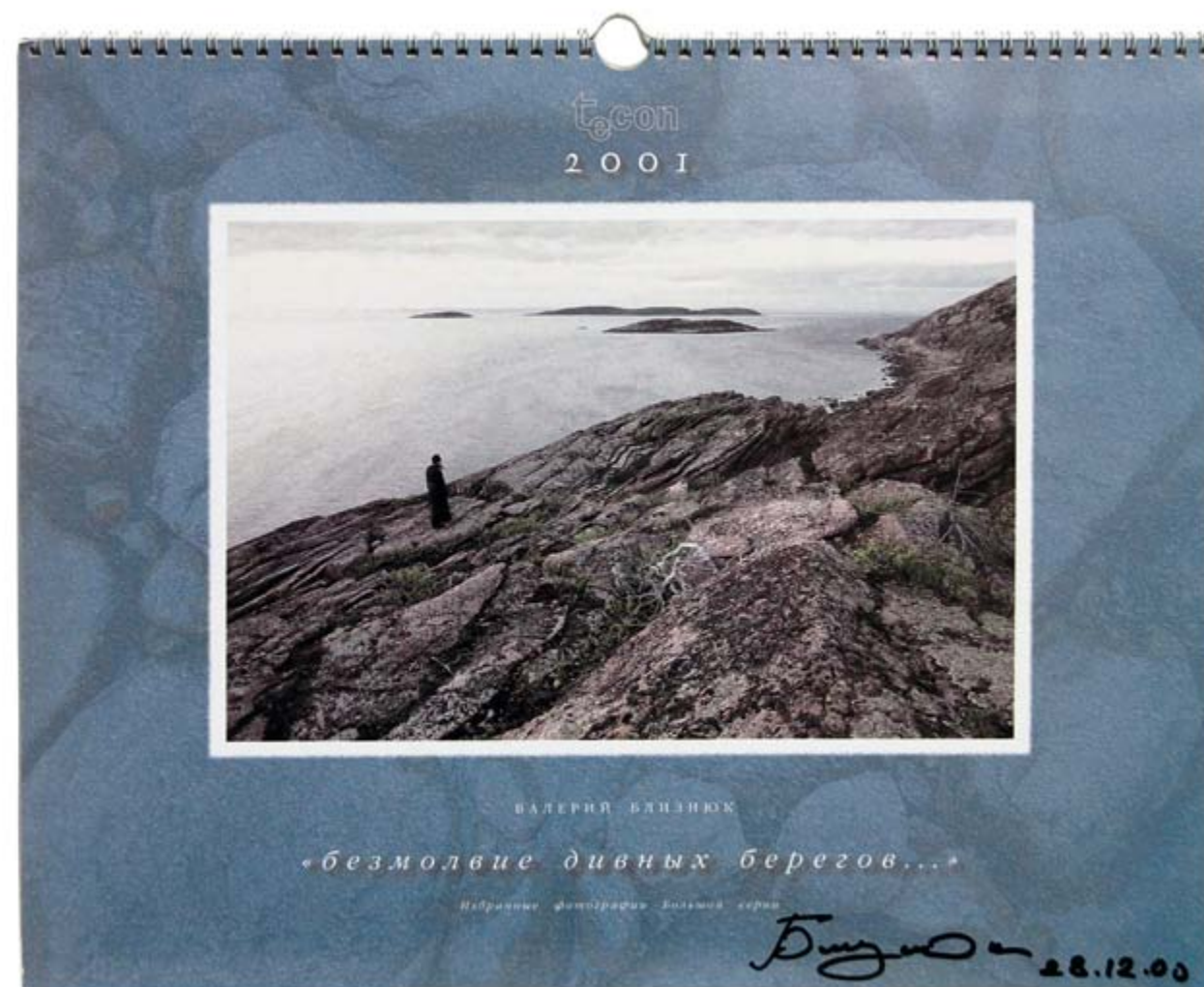


## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

**ЗАО «ТЕКОН»** Прямой работодатель, ЗАО «ТЕКОН», календарь «Безмолвие дивных берегов», 2001 год, художественный проект

**БЛИЗНЮК В.** Автор фотографий и идеи

**АГАФОНОВ А.** Дизайн-макет, верстка календарного блока



Деятельность компания «ТЕКОН» всегда была связана с «бездушным железом», может именно поэтому среди руководства всегда находили горячую поддержку подобные художественные проекты...



Данный календарь положил начало длинной череде художественных проектов под покровительством компании «ТЕКОН», что снискало ей дополнительную известность и любовь среди постоянных клиентов.



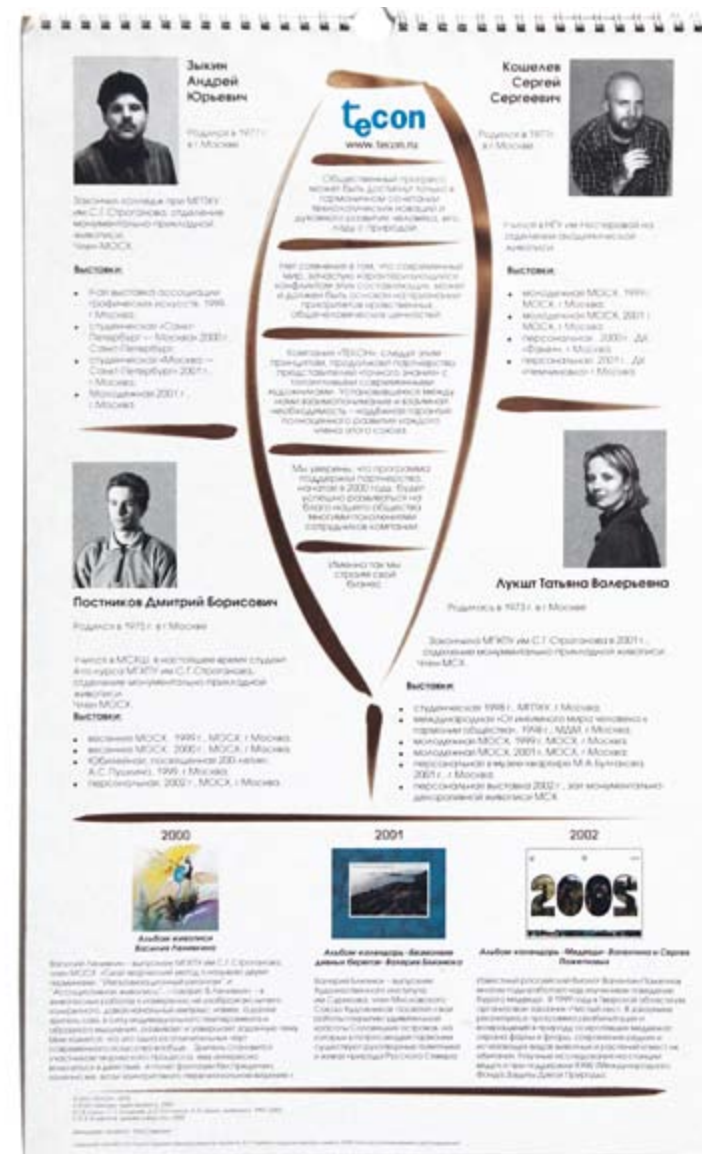
# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

**ЗАО «ТЕКОН»** Прямой работодатель, ЗАО "ТЕКОН", календарь "Работы молодых художников", 2003 год,

**САМОХИН В.** Менеджер проекта и автор идеи

**АГАФОНОВ А.** Дизайн-макет, верстка календарного блока

**ЛУКШТ Т., КОШЕЛЕВ С., ПОСТНИКОВ Д., ЗЫКИН А.** Авторы работ



Очередной художественный проект компании был призван поддержать молодых начинающих художников, дать им возможность показать свои работы и, возможно, найти новых меценатов....



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

**ЗАО «ТЕКОН», IFAW** Прямой работодатель, ЗАО «ТЕКОН», календарь "Медведи", 2002 год, совместно с IFAW

**САМОХИН В.** Менеджер проекта и автор идеи

**АГАФОНОВ А.** Подбор фото, дизайн-макет, верстка календарного блока

**IFAW / ПАЖЕТНОВ В., ПАЖЕТНОВ С.** Авторы фотографий



Совместный проект с фондом защиты дикой природы IFAW стоит особняком в ряду художественных проектов компании «ТЕКОН». Это конкретный проект по популяризации и поддержке деятельности заказника «Чистый лес», где известный биолог Валентин Пажетнов много лет занимается реабилитацией и адаптацией осиротевших медвежат.



С помощью заказчиков компании «ТЕКОН», которым был презентован календарь, удалось поправить материальную базу Заказника и придать новый импульс работам по изучению поведения бурого медведя, который в некотором роде является символом России.



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО» Прямой работодатель, ВОО "РГО", календарь "Wild Cats", 2011 год, к "Международному Тигриному Саммиту"

**БАЖЕНОВА А.** Подбор фото и переговоры с авторами

**АГАФОНОВ А.** Идея, подбор и обработка фото, дизайн-макет, верстка календарного блока, дизайн графического знака «Нас осталось мало»

**ЛЕБЕДЕВА В.** Редактор-копирайтер

**ВИШНЯКОВА Н.** Арт-директор, общее руководство и координация



Данный календарь был подготовлен к Первому Международному саммиту глав государств, посвященному проблеме сохранения популяции тигра. Однако, календарь рассказывает о положении многих представителей семейства кошачьих, поскольку опасность уничтожения вида нависла над ними всеми...



Для многих людей оказалось открытием как существование самих отдельных видов семейства кошачьих, так и нависшая над ними угроза...



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ФУТБОЛКИ

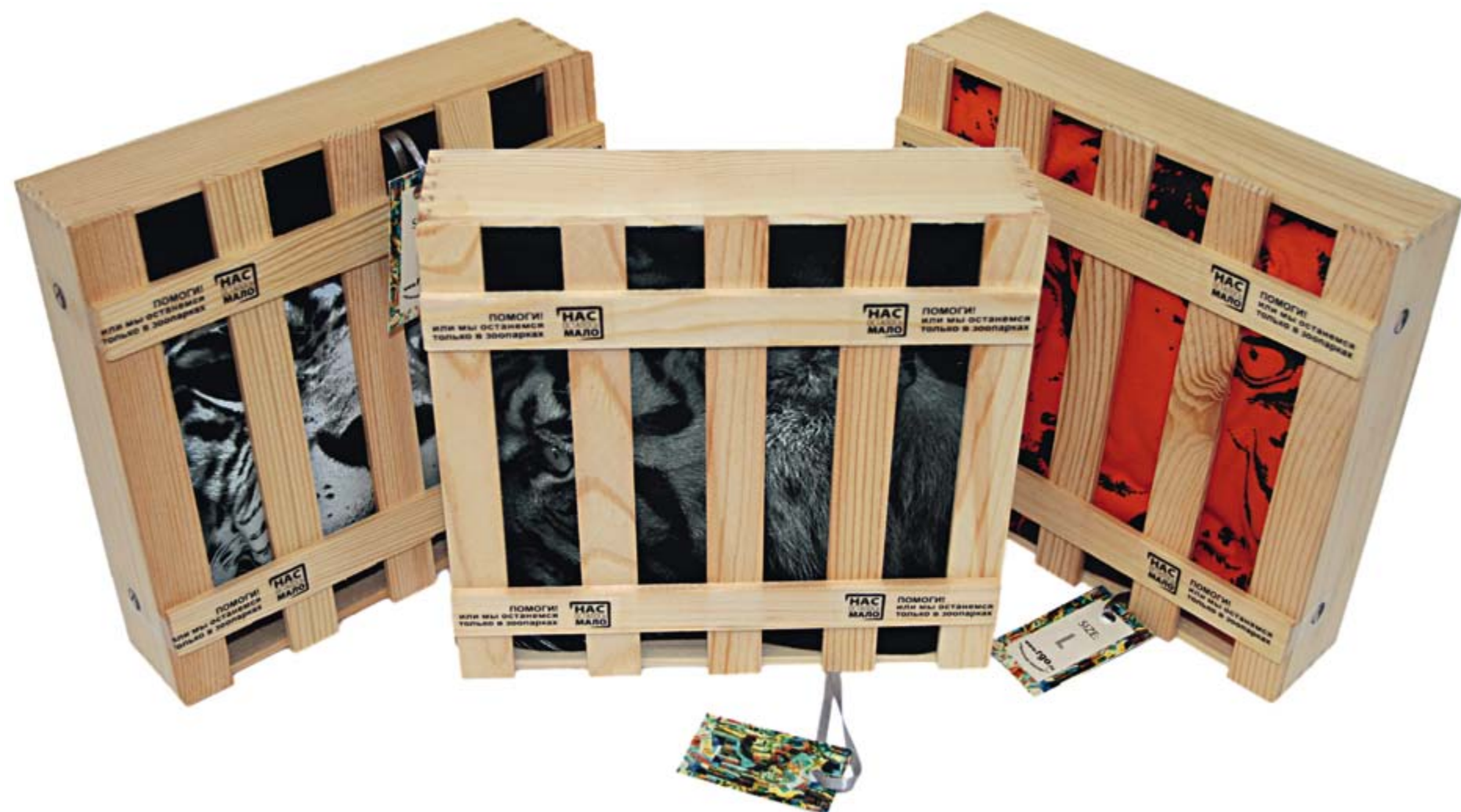
**«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»** Прямой работодатель, ВОО "РГО", сувенирные футболки "Wild Cats", 2011 год, к "Международному Тигриному Саммиту"

**АГАФОНОВ А.** Идея и дизайн футболки, идея и дизайн упаковки

**ЛЕБЕДЕВА В.** Редактор-копирайтер

**ВИШНЯКОВА Н.** Арт-директор, общее руководство и координация

Данная серия сувенирной продукции была подготовлена к Первому Международному саммиту глав государств, посвященному проблеме сохранения популяции тигра. Лейтмотивом серии стал призыв «Помоги, или мы останемся только в зоопарках». С этим призывом коррелирует необычная упаковка футболок, напоминающая клетку для зверей.



**ТОЛЬКО  
ОТ ТЕБЯ  
ЗАВИСИТ,  
БУДЕМ ЛИ  
МЫ  
ЖИТЬ**

Жесткое звучание фразы «Только от тебя зависит, будем ли мы жить» и размещенная на спинах грустная статистика не могут оставить человека безучастным к проблеме...



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ФУТБОЛКИ

## «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

Прямой работодатель, ВОО "РГО", сувенирные футболки "Из архивов РГО", 2009 год, к XIII Внеочередному Съезду РГО

### АГАФОНОВ А.

Идея и дизайн футболки, идея и дизайн упаковки, авторский надзор в типографии

Богатство исторического наследия, накопленного в архивах Русского Географического общества за 165 лет его истории не поддается оценке. Для представления на футболках были отобраны гравюры этнографической серии, подлинные рисунки Г.Е.Грумм-Гржимайло, рисунки К.Кронвальда их экспедиций Н.Пржевальского, а также подлинные страницы дневников Н.Н.Миклухо-Маклая. Большая работа была проведена по адаптации рисунков к воспроизведению на ткани.





«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

Прямой работодатель, ВОО "РГО", сувенирные футболки "Из архивов РГО", 2009 год, к XIII Внеочередному Съезду РГО

АГАФОНОВ А.

Идея и дизайн футболки, идея и дизайн упаковки, авторский надзор в типографии



Правильная подготовка изображений, хорошо подобранный сюжет и качественная печать на уровне мировых стандартов обеспечили безусловных успех этой серии сувенирной продукции, а также открыли многим соотечественникам забытые имена богатой российской истории открытий



«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО» Прямой работодатель, ВОО «РГО», сувенирные футболки «Музыка звуков природы» к презентации «Радио РГО», 2011 год,

**АГАФОНОВ А.** Идея и дизайн футболки, идея и дизайн упаковки

**ЛЕБЕДЕВА В.** Редактор-копирайтер

**ВИШНЯКОВА Н.** Арт-директор, общее руководство и координация



Раскладка конверта и вклейка, имитирующая яблоко диска



Заглавие статьи журнала «Природа и Люди» почти вековой давности как нельзя лучше соответствует возможному девизу радио Русского географического общества — «Музыка звуков природы».



**«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»**

Прямой работодатель, ВОО "РГО", сувенирные футболки к Международному арктическому форуму, 2010 год

**АГАФОНОВ А.**

Дизайн футболки, дизайн упаковки



Экосистема Арктики настолько древняя, насколько и ранимая. хозяйственная деятельность человека наносит все более заметный урон этому уникальному региону мира. Решению этой проблемы и был посвящен «Международный Арктический форум», ставший впоследствии ежегодным.



В серии представлены знаковые животные Арктического региона: белый медведь и детеныш тюленя — «белёк». Их беспощадное истребление грозит нарушить равновесие арктической экосистемы. Кроме того, в результате хозяйственной деятельности человека некоторые регионы превратились в свалку бытовых отходов, о чем призвана напомнить упаковка футболок, имитирующая ржавую бочку из-под мазута.



**«РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»** Прямой работодатель, ВОО «РГО», макет журнала «Природа и Люди», 2009 год,

**АГАФОНОВ А.** Концепция сетки, концепция и дизайн-макет обложки, реклама

**МЕМРУК Е.** Внутренняя сетка, верстка пилотного номера

**ЛЕБЕДЕВА В.** Редактор-копирайтер

**ВИШНЯКОВА Н.** Арт-директор, общее руководство и координация



Рынок периодических изданий России до сих пор испытывает дефицит качественных журналов о природе. Возрождающееся Русское географическое общество выделило грант на выпуск издания, полностью посвященного взаимодействию природы и человека.



Современный формат, удобная подача материала, красочность — вот то, что сразу привлекло внимание издательства «Росбалт», которое и получило грант на выпуск и развитие данного издания. Сигнальный образец был выпущен в типографии РГО к XIV Съезду Общества



**ГАЗЕТА «СДЕЛКА!»**

Прямой работодатель, ЗАО "Печатник-М", макет газеты «Сделка!», 2003 — 2005 годы

**АГАФОНОВ А.**

Концепция и построение сетки, концепция и дизайн-макет обложек, создание логотипа и слогана, самореклама (реклама в самой газете и вне ее), адаптация под типографию и контроль качества печати, участие в проекте системы автоматизации выпуска газеты, руководство отделом дизайна (фотограф, копирайтер, 4 дизайнера)

**МЕМРУК Е.**

Создание шаблонов верстки, верстка, руководство коллективом верстальщиков.

**МАЛТЫЗ С.**

Главный редактор и издатель газеты



Логотип газеты «Сделка!», 2003 год  
 соавтор - Свинцов. А.



Поставленная задача казалась невозможной — войти на рынок, где на тот момент господствовали «Из рук в руки». Однако, с самого своего появления, газета «Сделка!» привлекла самое пристальное внимание богатством оформления, удобством использования, эргономичной навигацией.



Различные варианты формата и дизайна



Внутреннее оформление







Стикеры в метро



Тестовая техническая полоса для проверки качества печати и уточнения алгоритмов обработки изображений



Яркой звездой блеснула «Сделка!» на небосклоне отечественной прессы. Эффективность рекламы по многим рубрикам опережала аналогичные издания, а прямой конкурент — газета «Из рук в руки», на текущий момент использует дизайн газеты «Сделка!» образца 2007 года (на фото слева).



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

**ГАЗЕТА "СДЕЛКА!"** Прямой работодатель, ООО "Печатник М"  
календарь "Сделки века", 2005 год

**КРЫЛОВ И.** Фотосъемка и подбор фото по каталогам

**АГАФОНОВ А.** Идея, дизайн-макет, верстка календарного блока

**ДАМАСКИНОВА Е.** Редактор-копирайтер

Основной целью являлось формирование положительного образа слова «сделка» путем подбора фактов, связанных с известными событиями или людьми. Кроме того, календарь должен был стать постоянным напоминанием о возможности подать объявление по телефону.



Представление календарной сетки в виде еженедельника с местом для записей оказалось хорошо работающим приемом - многие использовали его как памятку.





**СЪЕЗДЫ РГО** Прямой работодатель, ВОО "РГО", логотип и элементы фирменного стиля XIII Съезда, 2009 год и XIV Съезда, 2010 год

**АГАФОНОВ А.** Разработка лого и сопутствующих элементов





«ДРУЖБА» Прямой работодатель, ЗАО «ГК «Дружба», реклама в журналы, 2007

**АГАФОНОВ А.** Идея, дизайн, обработка фото, макет, подготовка к печати; разработка логотипа

**Д Р У Ж Б А**  
АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

Логотип Агентства недвижимости «Дружба», 2005 год



Основная идея заключалась в представлении компании как агентства, оказывающего полный спектр услуг в сфере недвижимости. Именно это выражают кадры на стилизованной фотопленке, присутствующей в большинстве макетов того периода





LUXURY SEA BOATS

Фриланс, Luxury Sea Boats LLC, Dubai, реклама в журналы, 2009–2010

**АГАФОНОВ А.**

Идея, дизайн, обработка фото, макет, подготовка к печати

**МАМИЖЕВА О.**

менеджер по рекламе

**seffa marine**  
LINKED TO THE SEA

YACHT LINE C43 • C46 • C52 • C68 • Fly 54 CRUISER LINE C30 • C35 • C38 • S26 • S32

**Luxury Sea Boats**  
Exclusive dealer for Middle East

P.O. Box: 32281, Dubai, UAE  
tel: +971 4 3039789, +971 50 2822760  
info@luxuryseaboats.com, www.luxuryseaboats.com

**CARNEVALI**  
THE WAVE OF DREAMS

**Luxury Sea Boats**

**CARNEVALI**  
THE WAVE OF DREAMS

**Luxury Sea Boats**

**CARNEVALI**  
THE WAVE OF DREAMS

**Luxury Sea Boats**

Office M 6, Knecht Marina Mall, Sheikh Zayed Road  
P.O. Box 32281, Dubai, UAE  
Tel: +971 4 3039789, +971 50 2822760  
info@luxuryseaboats.com, www.luxuryseaboats.com

**seffa marine**  
LINKED TO THE SEA

**Luxury Sea Boats**

Office M 6, Knecht Marina Mall, Sheikh Zayed Road  
P.O. Box 32281, Dubai, UAE  
Tel: +971 4 3039789, +971 50 2822760  
info@luxuryseaboats.com, www.luxuryseaboats.com

**CARNEVALI**  
THE WAVE OF DREAMS

**Luxury Sea Boats**

Office M 6, Knecht Marina Mall, Sheikh Zayed Road  
P.O. Box 32281, Dubai, UAE  
Tel: +971 4 3039789, +971 50 2822760  
info@luxuryseaboats.com, www.luxuryseaboats.com

**BOAT CLASSIFIEDS**

**CARNEVALI 130**

Length	13.0 m
Beam	3.5 m
Depth	1.7 m
Displacement	11,000 kg
Max Capacity	1,000 kg
Max Speed	30 kts
Max Power	7500 kW
Max Fuel	2000 litres
Consumption	20 litres/hour

**CARNEVALI 145**

Length	14.5 m
Beam	3.8 m
Depth	1.8 m
Displacement	12,000 kg
Max Capacity	1,100 kg
Max Speed	32 kts
Max Power	8000 kW
Max Fuel	2200 litres
Consumption	22 litres/hour

**CARNEVALI 160**

Length	16.0 m
Beam	4.0 m
Depth	2.0 m
Displacement	13,000 kg
Max Capacity	1,200 kg
Max Speed	34 kts
Max Power	9000 kW
Max Fuel	2400 litres
Consumption	24 litres/hour

Office M 6, Knecht Marina Mall, Sheikh Zayed Road  
P.O. Box 32281, Dubai, UAE  
Tel: +971 4 3039789, +971 50 2822760  
info@luxuryseaboats.com, www.luxuryseaboats.com

**seffa marine**  
LINKED TO THE SEA

**Boat Trader MAGAZINE**  
The world's favourite place to buy a boat  
Issue - 34 February - 2009

**Luxury Sea Boats**

Office M 6, Knecht Marina Mall, Sheikh Zayed Road  
P.O. Box 32281, Dubai, UAE  
Tel: +971 4 3039789, +971 50 2822760  
info@luxuryseaboats.com, www.luxuryseaboats.com

**Auto Trader**  
VISIT OUR WEBSITE @ WWW.AUTOTRADER.UAE.COM

Хорошие яхты — как породистые лошади. Их стать чувствуется даже в неподвижности, а запечатленное движение будит чувство охотника, упускающего добычу из рук...



**YUNNAN SOURCING** Фриланс, Yunnan Sourcing LLC, Kunming, China, упаковка чая нового урожая 2012 года

**АГАФОНОВ А.** Идея, дизайн, отрисовка, макет, подготовка к печати



Макеты упаковки чая пуэр нового урожая 2012 года (года Дракона по восточному календарю), собственного бренда интернет-магазина YunnanSourcing. Макеты упаковки типа *sake* сделаны на конкурс, проводившийся с 6 февраля по 6 марта 2012 года, анонсированном в блоге компании. Технически варианты подготовлены для печати на бумаге ручной выделки в три цвета без смешения, силуэт дракона отрисован в векторе. По результатам конкурса вариант, представленный слева, занял первое место и был принят в производство.



